

## Le Store Cogedim s'implante à Bordeaux : Un concept store de 185 m<sup>2</sup> pour tout savoir sur l'immobilier neuf !

Après avoir ouvert son premier Store à Paris en 2016, puis un second à Toulouse, c'est donc désormais à Bordeaux que Cogedim implante le troisième.

Entre l'arrivée de la LGV, l'indéniable douceur de vivre d'une grande métropole et une population qui passerait à 1 million d'habitants en 2030, la ville de Bordeaux fait face à un essor immobilier sans précédent. Dans le neuf, plus de 6.000 logements ont été construits en 2016. Pour répondre aux questions que se pose le grand public sur l'immobilier neuf, Cogedim ouvre au cœur des Bassins à Flot, 50 rue Lucien Faure, ce concept store innovant qui propose une expérience unique !



### Le Store Cogedim, enfin à Bordeaux !

Pour guider au mieux les Bordelais tout au long de leur parcours d'achat immobilier dans le neuf et leur proposer un accompagnement personnalisé, Cogedim présente son savoir-faire dans ce lieu inédit.

Loin des espaces de vente habituels, Cogedim propose à ses clients de vivre au sein du Store une expérience unique.

Cet espace innovant et avant-gardiste permet aux acquéreurs comme aux simples visiteurs de découvrir un appartement de 42m<sup>2</sup> reproduit au réel, une galerie de choix avec matériauthèque, deux tables tactiles pour visualiser de façon dynamique et concrète les résidences et appartements en cours de commercialisation dans la région.



« Le Store Cogedim a déjà fait ses preuves à Paris et a permis à de nombreuses personnes de bénéficier de conseils personnalisés facilitant leur parcours immobilier. Nous souhaitons pouvoir offrir ce même type de service unique à tous nos clients bordelais : un lieu de découverte et d'inspiration dédié à tous les modes de vie ! » explique Christian Musset, Président de Cogedim Vente.

### Bordeaux, une métropole de choix

- 232 000 habitants dans Bordeaux – 761 000 dans Bordeaux Métropole
- +41% de ventes de logements neufs en 2016 par rapport à 2015
- 87 000 étudiants et des Grandes Écoles reconnues telles que Sciences Po ou les Beaux Arts
- 1<sup>ère</sup> métropole de France pour la création d'entreprises
- Des secteurs de pointe : aéronautique, bois, laser, santé
- À seulement 2H de Paris avec la LGV
- À seulement 20 minutes de l'aéroport international de Mérignac



### Un concept store au cœur des Bassins à Flot

C'est sur l'axe majeur du quartier des Bassins à Flot que Cogedim a souhaité installer son Store bordelais. Un choix emblématique, puisque Cogedim a largement contribué au renouvellement de cette friche portuaire, avec notamment la réalisation des résidences Nouvelle Rive Gauche, Influence Sillage, Cascade, Allure, Régate et Emblem qui est en cours de construction.

Aujourd'hui plus d'un logement neuf sur dix vendu à Bordeaux et ses environs est un logement construit par Cogedim. En choisissant d'implanter son Store à Bordeaux, Cogedim a souhaité répondre à l'indéniable mutation immobilière de la métropole et y confirme sa position de leader.

Les visiteurs pourront ainsi découvrir tous les programmes en cours du promoteur sur la métropole bordelaise.

## Cogedim, au plus près des attentes des Français

Pour accompagner au mieux les Français dans leur processus d'acquisition, Cogedim a réalisé un sondage<sup>1</sup> pour connaître plus précisément leurs attentes.

Pour près d'un Français sur deux, l'exaltation est l'émotion qui domine lorsqu'ils veulent changer de logement et se lancer dans un projet immobilier (46%), juste avant la joie (31%).

Mais dès qu'il s'agit de se lancer dans un projet immobilier neuf, un peu plus d'un Français sur cinq voudrait avoir de meilleures garanties financières (22%) ainsi qu'un accompagnement personnalisé (16%). Une fois le pas franchi, pour visualiser leur futur logement, 36% des Français privilégient l'appartement témoin, tandis que deux sur cinq (19%) s'appuient plus volontiers sur une présentation en réalité virtuelle ou encore des plans en 3D (17%).

L'acquéreur doit donc pouvoir se projeter dans un espace à vivre qui soit plus qu'un simple logement mais bien un lieu de vie à part entière.

**Le Store Cogedim Bordeaux** est là pour proposer aux Bordelais une réponse concrète à leurs besoins. Il est un lieu d'inspiration pour les futurs propriétaires qui souhaitent franchir le pas.

## Cogedim est « Élu Service Client de l'Année 2018 »\* dans la catégorie Promotion immobilière !

*Pour la première année, le prix « Élu Service Client de l'Année » s'est intéressé aux promoteurs immobiliers. Des clients mystères ont été dépêchés pour réaliser des tests sur plusieurs critères d'évaluation : l'accueil téléphonique, la disponibilité par e-mail, la relation client sur les réseaux sociaux... Les résultats obtenus ont permis à Cogedim d'être « Élu Service Client de l'Année 2018 ».*

\*Catégorie Promotion immobilière – Étude BVA Group – Viséo CI – mai à juillet 2017 – Plus d'infos sur [escda.fr](http://escda.fr).



### À propos du Store Cogedim Bordeaux

Ouvert du lundi au samedi 10h/12h30 – 14h/19h

[lestorecogedim.com](http://lestorecogedim.com)

Adresse : 50 rue Lucien Faure 33 000 Bordeaux

### À propos de Cogedim

Acteur historique de l'immobilier neuf, Cogedim réalise de nombreux programmes à l'identité architecturale affirmée. Partout en France, il développe des opérations d'envergure, garantes de la multiplicité de ses savoir-faire. Depuis 1963, plus de 45 000 logements ont été réalisés. La qualité, l'innovation et l'engagement environnemental sont devenus la signature de l'entreprise. Quels que soient les envies, le budget ou le mode de vie, chacun peut accéder à un haut niveau de qualité et à un accompagnement sur-mesure.

### Contacts presse : Agence SHADOW Communication

Blandine de Roaldès +33 (0) 7 77 92 35 65 [blandineroaldes@shadowcommunication.fr](mailto:blandineroaldes@shadowcommunication.fr)

Margaux Peyroux +33 (0) 6 62 94 86 84 [margauxpeyroux@shadowcommunication.fr](mailto:margauxpeyroux@shadowcommunication.fr)

<sup>1</sup> Enquête réalisée sur 1004 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 28 au 31 octobre 2016